



Ciencia del comportamiento **NORMA SOCIAL**

**CREA
EL CAMBIO
JUVENTUD**
CONCURSO DE
EMPRENDIMIENTO ESCOLAR

Cuando la mayoría de las personas están realizando un comportamiento deseado, pero son una mayoría silenciosa, es efectivo destacar que la norma es cumplida, más que decirles lo que deben hacer.

21 estudios que abarcan temas como el uso del condón, la alimentación saludable, el tabaquismo y la infidelidad, muestra que saber lo que hacen los demás influye más en cómo se comportan las personas, que saber lo que la sociedad dice que deberían hacer.

EJEMPLOS DE APLICACIÓN

¿Cómo podemos utilizar Ciencia del Comportamiento para ayudar a CREAR EL CAMBIO?



Una encuesta entre estudiantes universitarios descubrió que ellos sobreestiman el consumo de alcohol en exceso por parte de sus compañeros, y que cuanto más alto asumían que era el consumo excesivo de alcohol de los restantes alumnos, más bebían en exceso ellos mismos, indicando que percibimos erróneamente las normas sociales cuando algunas opciones son muy visibles (el bar lleno de universitarios bebiendo), y otras no (el número mucho mayor de universitarios que no beben).

Proyecto ejecutado por:

INJUV
Ministerio de Desarrollo Social y Familia

5a
Era

Proyecto apoyado por
CORFO

Gobierno
de Chile
gob.cl